

# 卡登莱定制家具 品牌顶层设计策划方案

## 一：品牌市场分析：

行业历史发展背景：

18世纪60、70年代前，实木组合家具——我国明清时期的家具。

20世纪80年代后，定制家具开始产生——家装公司。

90年代初从欧洲开始兴起，90年代末进入我国。

进入21世纪后，进入一个快速增长的阶段。

21世纪后，定制家具快速增长的原因：

人们对自身健康意识加强，对家居环境要求越来越高。

成品家具无法满足其个性化需求。

家装公司无法在售后，安全方面满足其需求。

定制衣柜行业经几年导入，已经获得部分消费者认可。

关于目前定制家具行业市场分析（国内）

行业现状：成品家具、家装公司制作、专业公司生产三足鼎立。

定制家具属按客户需求与家居情况而量身定做，不能批量生产，生产成本相对较高，交货周期相对较长。

人们的消费水平有所提高，但有部分人不具备那么高的消费能力。

定制家具行业还处在成长的过程：人们的消费水平虽然有所提高，但相当一部分人还不是具备那么高的消费能力。在全国部分大城市已经成为引导整个行业消费潮流，在经济相对发展较快的内地城市，也逐步被广大消费者认可，而在经济相对落后的城市，定制衣柜行业也正大力引导。

定制家居是我国家居品类中处于高速成长的细分领域。中国建筑装饰协会发布的《2014年中国建材家居产业发展报告》显示，2014年中国建材家居产业市场规模达到4万亿元，其中家具制造业市场规模近1万亿元。据粗略估测，定制家具占我国整体家具市场份额的20%-30%左右，参照国外定制家居60%-70%的市场渗透率，行业正处于快速增长阶段，市场空间广阔。

个性化全屋定制带动其他木质家具市场容量增加。目前其他木质家具定制渗透率不足10%，我们测算2015年市场容量为100亿元左右。未来随着居民消费水平的提升，房屋整体个性化需求增大，全屋定制渗透率将不断上升。

## 关于定制家具行业全国顶级品牌具体分析

### 【索菲亚——定制家 索菲亚】

企业简介

1981年，Hassenfratz创立法国SOGAL，欧洲衣柜版图因此改变。2001年，索菲亚品牌的创始人和Hassenfratz先生基于中国消费者的需求，把SOGAL壁柜移门产品被引入中国。公司占地103亩，厂房面积达五万多平方米，11个生产及管理部门，拥有完善的生产、管理部门及世界领先的家具加工设备。截至2011年底，公司拥有员工2000多人，经销商400余家，专卖店800余间。公司于2003年7月起开始生产、销售“索菲亚”品牌定制衣柜以来，公司凭借量身定做的定制衣柜和壁柜门相结合的崭新产品概念，通过多年经营，公司旗下的“索菲亚”品牌先后被评为“读者最喜爱的建材品牌”、“消费者信赖的建材品牌”、“中国衣柜行业十年影响力品牌”、“2011年度消费者最喜爱品牌”等。同时，公司担任了首届全国工商联衣柜协会会长单位，并于2011年成为定制衣柜行业首家上市公司。

企业文化方面

索菲亚的愿景：永葆定制衣柜行业第一品牌！

索菲亚的使命：引领定制衣柜行业健康发展！



索菲亚的信念：没有最好，只有更好！

索菲亚的服务观：用心服务，感动顾客！

索菲亚的产品观：时尚独特，不断创新；国际视野，不可替代！

索菲亚的人才观：有德有才，破格重用；有德无才，培养使用；有才无德，限制使用；无德无才，坚决不用！

索菲亚的处事观：助人者，人助之！

索菲亚的生存观：顾客至上，信誉是金！

企业历程方面

2001年

索菲亚品牌的创始人基于中国消费者的需求，在消化吸收壁柜移门设计理念的基础上，创始人把壁柜移门、手工打制衣柜和成品衣柜的优势有效的结合起来，创新地发展了定制衣柜，并在中国推出了索菲亚经典百叶系列衣柜，由此，拉开了定制衣柜在中国发展的序幕。

2003年

广州市宁基装饰实业有限公司正式投产。索菲亚以量身定做的品牌核心价值理念成功赢得了市场，产品和设计广受消费者的喜爱，成为众多企业竞相模仿的对象，索菲亚成为中国定制衣柜行业的金牌企业。

2005年

索菲亚开始了信息技术在定制衣柜生产制造上的普及应用，从而彻底解决了衣柜定制和规模化生产的矛盾问题，开启了定制衣柜规模化生产的时代，一举改变行业格局，直接催生了中国定制衣柜行业。

2010年

索菲亚衣柜正式聘用国际影视巨星舒淇为其代言，掀起了衣柜行业明星代言的热潮。

2010年

全国工商联家具装饰业商会衣柜专业委员会在广州成立，索菲亚衣柜担任首任会长单位。

2011年

在深圳证券交易所成功挂牌上市，正式成为了定制衣柜行业内首家上市公司。

## 【欧派——有家有爱有欧派】

企业简介

广东欧派家居集团有限公司创立于1994年，前身为“广州欧派厨柜企业有限公司”，2009年正式成立“广东欧派集团”。欧派是全国工商联橱柜专业委员会会长单位、国家《住宅厨房（厨房装修效果图）》和《住宅整体卫浴间》标准编制单位，共获得中国名牌产品、中国驰名商标、中国环境标志认证产品等国内外权威部门授予的60余项认证和荣誉称号。

欧派率先引进全球领先的德国豪迈柔性生产线，产品制造过程自动化、信息化、精细化三管齐下，确保产品从设计、开料、裁切、表面处理、装配、运输、安装到服务每一环节都做到最好，保证高品质产品。原材料选用符合欧洲E1级标准环保板材，融合中国传统文化理念和欧美前沿时尚设计的元素，为消费者提供高端产品，开创中国家居企业参与国际竞争的新局面。

多年来，欧派一直保持着健康、稳定、快速的发展，成功组建以整体橱柜（整体橱柜装修效果图）为旗舰，以整体衣柜（整体衣柜装修效果图）、厨房电器、整体卫浴、现代木门、实体面材、商用厨具等为舰队的产业集群，如今已成为国内综合型的现代整体家居一体化服务供应商。

企业文化方面

欧派的使命：努力发展成为世界一流企业集团，为全球用户提供一流的家居产品和服务，从而更好地实现为企业创效益，为员工谋福利，为社会做贡献的“三赢”目标。

欧派的价值观：公平、光明、团结、自由

欧派的企业精神：追求完美

欧派的经营理念：诚信和谐，关注顾客；孜孜以求，稳中求进。

欧派的管理理念：共同合作，引进人才，高速发展。

欧派的营销理念：为客户提供最优质性价比的产品和周到的服务，口碑，快速高效地实现大规模订制式产品和服务。

企业历程方面

1994年

广州欧派厨柜企业有限公司成立。率先将欧洲“整体厨房”概念引入中国，开创中国工业化生产现代橱



柜的先河，掀起中国“厨房革命”风暴。

1995年

欧派率先进入房地产楼盘橱柜配套市场，导入“厨房与装修一站式”服务。

1997年

率先在全国推出“货比十家”的诚信营销，承诺质量保证的金卡服务。

2000年

欧派系列“功能化橱柜”诞生，“橱柜电器配件一体化”橱柜是欧派人给新世纪的献礼。

2003年

推出欧派“全国电脑互联设计系统”和“欧派订单管理系统”，实现橱柜全过程信息化管理。同年，欧派厨房电器项目立项，欧派外贸事业部和波士顿北美办事处成立。

2005年

聘请国内著名影星蒋雯丽做形象代言人，全面规划实施品牌战略工程。

2006年

率先在业内通过“中国环境标志产品”权威认证，掀起橱柜行业的环保风暴。是年进军整体衣柜领域。

2007年

业内首批荣膺“中国名牌产品”，并蝉联“中国橱柜领军企业”荣誉称号。

2008年

欧派发布未来三年发展战略规划——“新巅峰计划”，标志着欧派吹响打造国际一流企业集团的号角。

2009年

欧派在业内率先荣获“中国驰名商标”。

7月正式成立“广东欧派集团”，广州新工业园胜利竣工，成为欧派发展史上又一个具有重要意义的里程碑。

2010年

炫动2010营销年会推出“龙腾虎跃计划”，重点拓展厨电和衣柜业务，欧派整体家居第一品牌计划正式落地。新的VI系统和“861”工程从品牌与渠道方面助力该计划的推行。集团母公司名称正式变更为“广东欧派家居集团有限公司”。

木门研发团队建设成熟，开始进军木门领域。

2011年

3月，启动进军大家居的三年发展战略规划——“铸鼎计划”，标志着欧派将实现由中国整体厨房第一品牌向中国整体家居领导品牌的大跨越。

7月，集团生产基地再次扩容，总面积达到50万平方米，成功跻身“世界化家居制造基地”，为实现国际一流现代家居产业集团的目标打下坚实基础。

### 【维意定制——我的家 维意定制】

#### 企业简介

维意定制家具始创于2004年，是维尚家具制造有限公司的核心品牌，公司位于广东佛山南海区大沥镇虹岭工业园博爱东路与虹岭路交界处，是一家集设计、制造、服务于一体的家具企业。自成立以来，维意一贯注重用创新科技服务家具，在国内创新性提出数码化定制概念，解决了个性化定制与标准化生产世界难题，探索出一条在家具制造中采用信息化与工业化融合改造传统产业的新路子，是行业中的服务标杆企业。其创新性的数码定制模式获得晨达创投公司的认可，并注资7000万。

当前维意员工2000多人，在全国拥有500多家连锁定制家具专卖店，当前拥有厂房11万平方米，本着“成就你我家居梦想”的愿景每天为上万户家庭服务。

#### 企业文化方面

维意定制的愿景：成就你我的家居梦想。

维意定制的理念：创新科技，服务家居。

维意定制的价值：我们真诚的服务每一个顾客。

我们负责地做好每一个产品。

我们高效的执行每一个工作任务。

我们团结协作并尊重每一个员工。

维意定制的精神：激情工作，快乐竞赛，享受生活。



维意定制的全理念：全屋家私定制、全程数码服务、全心客户体验

维意定制的到家策略：复制到家、设计到家、安装到家、

维意定制的免费理念：免费上门设计量尺、免费数码方案设计、免费上门送货安装、

企业历程方面

04年，首创全球第二代整体衣柜；

05年，首次提出“先定家具后装修”的消费观念；

07年，由原来的衣柜书柜项目全面升级为“全屋家私定制”，并荣获中国家具协会科技成果示范基础，奠定了大规模定制家具的行业基础；

08年，推出魔方系列家具，并于当年8月荣获全国工商联颁发的家居业双年十大时尚品；

09年，再次引进数台制造设备，产能大增的同时推出三大系列新品。

10年，制定“到家策略”，全面实施“到家行动”。

11年，进行全面升级，引进国际设计师，以“世界设计 定制在中国”为口号，开创定制家具行业的先河，全力打造“维意定制家具”。

### 【尚品宅配——全屋家具 定制专家】

企业简介

广州尚品宅配家居用品公司是一家引入全新数码技术和独特营销模式的整体定制家居连锁机构，公司成立于2004年，是一家强调依托高科技创新性迅速发展的家具企业，目前在广州，上海，北京拥有20多家直营店，加盟店已达400多家，遍布全国各地和海外。

尚品宅配是国内首家将“定制”这种独特的经营理念引入家居行业的品牌。创新性地结合消费者的喜好，让消费者参与到家具设计中，为其提供全屋家具（厨房，卧房，书房，客厅，餐厅等）定制服务，免费提供整体家居设计方案，让消费者可以“看着效果再买家具”，带来一种全新的消费体验，一经推出广受消费者的追捧与赞誉。

八年来，尚品宅配始终坚持时尚，品位，健康环保的理念，采用符合全球环保标准的E1级板材，及顶尖的封边工艺和卓而不凡的设计，致力于为每一个爱家的你营造一个高品质的家居生活。

企业文化方面

尚品宅配的企业愿景：轻松家居，节约家居，舒适家居，科技家居

尚品宅配的企业理念：网络成就你我家居梦想

尚品宅配的企业精神：团结 创新 激情 责任

尚品宅配的企业使命：做中国家居电子商务领航者

尚品宅配的企业共同价值观：

- 1、服务客户。客户是公司的生存之本。
- 2、尊重个人。员工是公司的稳定之本。
- 3、不断创新。创新是公司的发展之本。
- 4、沟通协作。沟通与协作是取得成功的基石。

负责任。负责任是公司的长青之道。

企业历程方面

温家宝总理、张德江副总理等国家、省市领导多次莅临企业考察，并且获得众多的品牌荣誉：中国家具协会厨柜委员会常务理事、中国诚信创业示范企业、CVAwards 2011年度最具潜力十强企业、中国家具协会推荐品牌、最受消费者推荐品牌、消费者信得过家居品牌、广东绿色装饰联盟推荐品牌等等。

房和设计系统

支撑几百家直营和加盟店铺设计服务的核心团队

承担每天来自国内外几百个顾客家居一体化设计解决方案制作

拥有中国家具行业最齐全的上万件产品库，房型库和方案库等三大库应用体系公司荣誉

尚品宅配成功签约一线影星周迅作为形象代言人，这一举措标志着尚品宅配全新的品牌战略正式启动，除了强势打造品牌新形象，更是旨在引领家居时尚文化品牌。此次与周迅携手，是尚品宅配迈向更高水平的一个新的起点。



## 【好莱客——定制家居大师】

### 企业简介

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称好莱客）一直致力于整体衣柜领域发展，行业中率先提出“整体衣柜”概念，秉承专业专注精神理念，将时尚家居潮流源源不断融入中国市场，是引领中国整体衣柜发展的领军品牌。近年，世界设计大师、国家大剧院总设计师——保罗·安德鲁出任好莱客品牌代言人和设计总顾问，中国家居界唯一的德国红点奖获得者吴作光等一批优秀设计师为好莱客设计系列产品，让“好莱客·世界之作”增添全新的品牌高度和产品内涵。

好莱客不断通过技术研发和创新，获得了多项技术专利，产品的滑轮等核心五金部件品质达到国际领先水平；秉承及坚持“三个最”理念（即：产品风格体系最丰富、价格覆盖面最广、产品环保品质最好），形成多种不同风格、覆盖各个价格层次、具有自身品牌特色的产品体系，每年推出的数十款代表行业最新风尚和潮流的新品，以独特的高雅品味和艺术魅力，为消费者打造一个舒适满意家居空间的同时，更成为行业的风向标。

### 企业文化方面

企业愿景：成为受尊敬的家居行业领导者

企业使命：为你定制舒适的家

企业定位：定制家居大师

企业精神：厚德感恩、谦卑务实、团结创新

经营理念：以原创定义设计、以可持续经营未来

管理理念：公正廉明、责任大局、高效和谐

服务理念：客户满意、无忧服务

### 企业历程方面

02年，好莱客首次提出“整体衣柜”行业品类新名词。

03年，好莱客成功研制“航天铝合金边框”、“滑轮减震专利技术”及“三子弹簧顶轮技术”。

04年，好莱客先后获得“消费者最喜爱品牌”、“最受消费者推崇品牌”、“华南杰出家居建材品牌”、“华南最具影响力家居品牌”荣誉。

05年，好莱客行业首家推出《产品保修卡》和《产品使用说明书》，并将有害限量物质首次进行明确标示。

06年，好莱客北京运营中心成立。

## 【总结】

以索菲亚为案例，作如下总结：

索菲亚是衣柜行业做的比较好的品牌之一，其产品为其他二、三线品牌所模仿和追逐。在广州市场，所有专卖店都为索菲亚公司直营，打着法国品牌的旗号。其柜体设计风格引领柜体行业潮流。滑动门的设计也占据了相当的位置。

索菲亚的特点主要体现在以下几个方面：

柜体结构合理，综合势力比较强大，索菲亚的产品配套比较丰富，从壁纸、门，到地板、家居饰品。

### 索菲亚的营销策略

#### 1. 价格策略：

价格定位：在中高档，板式柜体价格180-240元/平米，滑动门在500-1800元/平米。

付款方式：确定需求时，支付300元定金（广州），测定尺寸后，支付余额50%，交货后支付余款。

价格折扣方式：柜体8.8折，门8折。交货周期在15至20天。

#### 2. 产品策略：

推出同色边框门板，方正结构，厚重沉稳，体现品味与个性。衣柜有两大系列：标准系列和可伸缩系列。柜体结构很合理，封边效果好。滑动门边框的型材有铝镁钛合金和碳钢材料两种，轮子采用双子轮，轮子材料为玻璃纤维，滑动门正朝边框面同色金属门方向发展（百叶门）处于行业领先地位，目前有两种形式：下轮承重和上轮承重（无下轨道）。

#### 3. 渠道策略：

渠道网点建设比较全面：正佳广场、中华广场、美居中心、花都、吉盛伟邦、花花世界等。

#### 4. 推广策略：

注意销售道具的摆放，形象统一，走进其店面有种家居体验馆的感觉，在专卖店内，装有感应提示铃。



5. 服务策略:

区免费测量、绘图、安装、送货。柜体保修1年，滑动门保修5年，提供保修卡。由设计师充当导购人员，专业知识相当扎实。

总结起来，这些品牌在文化包装上和走的路线不同，再加上完善的产品线和销售售后服务体系，他们成功是有一定原因的。而这些整理出来都值得我们借鉴。

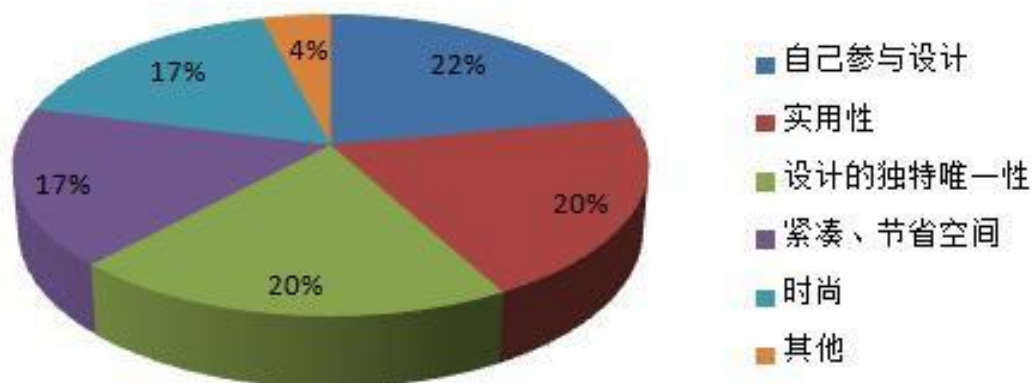
图形分析

表 家居及定制家居行业市场容量测算

时间	2014	2015E	2016E	2017E	2018E
建材家居市场规模 (亿元)	40700.5	42735.0	44871.2	47114.8	49470.5
同比增速	--	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
家具制造业主营业务收入 (亿元)	7187.4	7872.5	8502.3	9097.5	9643.3
同比增速	--	9.53%	8.00%	7.00%	6.00%
木制家具制造业主营业务收入 (亿元)	4557.6	4925.0	5314.8	5686.8	6028.0
木制家具占家具制造业比例	63.41%	62.56%	62.51%	62.51%	62.51%
同比增速	--	8.06%	7.91%	7.00%	6.00%
<b>橱柜</b>					
定制橱柜市场容量 (亿元)	837.4	1001.6	1144.9	1293.7	1436.0
同比增速	--	19.61%	14.30%	13.00%	11.00%
定制橱柜渗透率	59%	63%	65%	67%	70%
橱柜市场容量 (亿元)	1419.3	1589.9	1761.3	1919.4	2039.8
同比增速	--	12.02%	10.78%	8.98%	6.27%
<b>衣柜</b>					
定制衣柜套数 (万套)	650.9	814.5	1031.1	1268.3	1509.3
同比增速	--	25.14%	26.60%	23.00%	19.00%
定制衣柜均价 (万元)	0.63	0.63	0.65	0.65	0.65
定制衣柜市场容量 (亿元)	410.0	513.1	670.2	824.4	981.0
定制衣柜渗透率	30%	35%	42%	48%	53%
衣柜市场容量	1366.8	1466.1	1595.8	1717.5	1844.0
同比增速	--	7.26%	8.85%	7.62%	7.37%
<b>其他木制家具</b>					
其他木制家具市场容量 (亿元)	1771.4	1869.1	1957.6	2038.4	2121.1
同比增速	--	5.51%	4.74%	4.13%	4.05%
其他定制家具渗透率	4.20%	5.72%	8.46%	12.22%	16.79%
其他定制家具市场容量	74.4	106.9	165.6	249.2	356.2
同比增速	--	43.59%	54.91%	50.50%	42.96%

数据来源：兴业证券研究所整理

家居及定制家居行业市场容量



消费者选择定制家具的原因





## 二：品牌市场前景分析：

**1. 定制家具行业前景分析：**定制家具相较传统家具，具有空间利用率高，个性化设计、安装简便优势，现在房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。定制家具凭借对家居空间的高效利用，能充分体现消费者的个性化需要，现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增值点。

在消费者选择定制家具的原因中，定制家具能满足消费者自身参与设计的比例占20%，定制家具具有实用性和设计的独特唯一性各占20%，紧凑、节省空间和时尚各占17%。

与传统的成品家具相比定制家具在以人为代表的主要定制家具企业近年来营业收入实现30-50%的高速增长，大幅度超过家具行业整体10-15%的增长率，定制家具行业在过去几年呈现快速发展的态势，但成品家具目前仍然占我国家具市场70%以上的比例，定制家具占我国家具市场的份额还不足20%，定制家具在家具市场的份额仍然较小。

虽然定制家具的发展还处于初始探索阶段，但随着人们对家具装修的认识更深入的，以及轻修重装饰的发展趋势，定制家具必然会成为未来的消费热点。

### 2. 定制家具市场竞争将从服务意识上升到服务技术的竞争。

迎合消费者主题与权益的体现越来越明显，消费者从后台走向前台。家具的生产厂家必须从被动的售后服务阶段，走向主动吸引消费者的产前设计阶段，融合消费者意见于产品设计中，为消费者定制产品，使产品个性化。家具市场的服务竞争已经从服务意识上升到服务技术的竞争。经销商变服务商从原来的销售产品变成提供服务，并通过提供服务创造更高的利润。这种个性化的服务通过电脑网络和由消费者直接参与的共同设计来完成。

## 三：策划主题

以“多样化/功能化/个性化/绿色化”作为品牌突出吸引点，不光服务需要定制家具的市场人群，更从成品家具中抢占市场。把这四点主题放大再放大。

把定制家具的好处，定制家具可以带给人的好处，巧妙的结合在“卡登莱”品牌属性上，把别人没说的说出来，别人没做到的做到，就成为了我们的核心优势。如果人们想起卡登莱就可以想起这些核心优势，卡登莱就成功了！



## 四：品牌描述

年轻不是年龄 而是心境  
年轻不是外表 而是意志  
年轻是炽热的感情  
年轻是青春的想象

勇气盖过懦弱  
进取压倒堕落  
接受生活的  
美好、勇气和力量  
接受生命的  
创造

卡登莱全屋定制  
年轻就是无限可能

## 五：企业文化

**定位：**为个性十足的年轻一代提供全房定制解决方案

**愿景：**成为全国定制行业龙头品牌

**使命：**为人们家居生活增添无限可能

**企业精神：**团队精神 拼搏精神 无畏精神

**品牌理念：**倡导年轻的生活态度

**品牌特点：**多样化/功能化/个性化/绿色化

**经营理念：**以消费者为核心，以高品质为根本，合作共赢，达济天下

**用人宗旨：**以团队利益为重，态度第一能力第二

**品牌核心：**绿色环保求发展，专注细节创品质

**服务理念：**能多为客户想的绝不少想，能多为客户做的绝不少做。

**价值观：**诚信 求胜 创新 感恩

**诚信：**诚实面对每一项竞争与挑战，尊重公司的制度、纪律，绝对不因个人利益牺牲、损害公司利益；在公正正直的前提下，真诚的对待同事，建立积极进取的工作氛围。

**激情：**具备强烈的使命感和进取心，有为实现公司使命、愿景而努力工作的持续冲动。积极应对工作和生活 生活中的挑战，不言气馁。

**求胜：**对公司未来的发展充满信心，有强烈的成就动机，积极地面对市场挑战，对目标的实现及成功执着地渴望和追求。

**创新：**对市场有敏锐的洞察力，不断学习新知识或向成功企业学习。及时将新知识、新技术、新思维、新理念用于产品设计、品牌经营和内部管理，不断地为企业创造更多的价值。

**感恩：**感恩父母养育之恩，感恩公司提供平台，感谢同事互帮互助。感谢逆境帮助我成长，感谢机遇对我的照顾，感谢自己正直努力。感恩之心长存。





广告语：年轻就是无限可能

## 六：公司简介

卡登莱全屋定制家具是广州亚豪家居有限公司核心品牌。公司成立于 2008 年，拥有近 2 万平米标准化花园式厂房，公司在岗职工 600 余人，其中研发设计人员 30 余人，专业设计人员 50 余人。专业从事整体衣柜，橱柜，衣帽间，全房定制，宾馆套房个性化定制等设计、销售、生产和安装一体化服务。卡登莱定制家具致力于研发健康绿色家具，关注环保并不断创新，作为中国定制家居的先驱品牌，为个性十足的年轻一代提供全房定制解决方案。

卡登莱全屋定制家具经多年市场积淀，率先实现业内个性化产品规模化、集约化、工业化生产，打破定制行业接单差异化生产传统模式。与世界高端生产设备、原料供应商在一起。利用先进的生产硬件设备、高端的原料，再搭配云智造软件系统，使得卡登莱定制家具真正做到价格合理、品质精优、环保高标准。

卡登莱全屋定制家具秉承“绿色环保求发展，专注细节创品质”的品牌核心。破行业先河，本着“以消费者为核心，以高品质为根本，合作共赢，达济天下”的企业经营理念，担负起做健康家居的社会责任，严格执行卡登莱“多样化/功能化/个性化/绿色化”的特点，倡导年轻的生活态度，为人们家居生活增添无限可能。

## 七：品牌故事

### 三个不可能成就今天的卡登莱

德裔美籍人塞缪尔·厄尔曼 70 多年前写的一篇只有四百多字的短文。首次在美国发表的时候，引起全美国轰动效应，成千上万的读者把它抄下来当作座右铭收藏，美国的麦克阿瑟将军在指挥整个太平洋战争期间，办公桌上始终摆着装有关短文《年轻》复印件的镜框。

2008 年，卡登莱创始人：马家兄弟三人，二十出头的年纪，8000 元现金，人手一份《年轻》短文，坚持一份对家居行业炽热的情怀，成功注册卡登莱全屋定制品牌，开启了充满传奇的创业之路。

2013 年，卡登莱品牌进驻中原，在郑州建立生产基地，连续两届在中原博览会展出，并两次成为博览会耀眼的明星。仅一年时间，一举成为行业内最年轻最具实力的定制品牌。这个在常人眼中根本不可能的事情，却成了人口相传的事实。

2017 年，卡登莱品牌在行业内认可度持续发酵，旗下加盟店已达 78 家，连锁遍布河南周边区域，店面入住欧凯龙，居然之家等一线连锁商场。

他们始终坚持遵从“没有不可能”的人生信条，在短短几年时间里，把卡登莱这个品牌做到区域里数一数二的位置，它倡导所有有梦想的人，坚持梦想，只要你拥有年轻的生活态度，无论你是初出茅庐的小生，还是涉世以深的中年，你都可以凭自己的双手，创造无限可能！

文章全文如下：

青春不是年华，而是心境；青春不是桃面、丹唇、柔膝，而是深沉的意志、恢宏的想象、炽热的感情；青春是生命的深泉在涌流。

Youth is not a time of life; it is a state of mind.

It is not a matter of rosy cheeks, red lips and supple knees.

It is a matter of the will, a quality of the imagination, vigor of the emotions.

It is the freshness of the deep spring of life.

青春气贯长虹，勇锐盖过怯弱，进取压倒苟安。如此锐气，二十后生有之，六旬男子则更多见。年岁有加，并非垂老；理想丢弃，方堕暮年。



Youth means a temperamental predominance of courage over timidity, of the appetite for adventure over the love of ease.

This often exits in a man of 60, more than a boy of 20.

Nobody grows merely by the number of years; we grow old by deserting our ideas.

岁月悠悠，衰微只及肌肤；热忱抛却，颓唐必至灵魂。忧烦、惶恐、丧失自信，定使心灵扭曲，意气如灰。

Years may wrinkle the skin, but to give up enthusiasm wrinkles the soul.

Worry, fear, self-distrust bows the heart and turns the spirit back to dust.

无论年届花甲，抑或二八芳龄，心中皆有生命之欢乐，奇迹之诱惑，孩童般天真久盛不衰。人人心中皆有一台天线，只要你从天上人间接受美好、希望、欢乐、勇气和力量的信号，你就青春永驻，风华常存。

Whether 60 or 16, there is in every human being's heart the lure of wonders, the unfailing childlike appetite of what's next and the joy of the game of living.

In the center of your heart and my heart there is a wireless station; so long as it receives messages of beauty, hope, cheer, courage and power from men and from infinite, so long as you are young.

一旦天线降下，锐气便被冰雪覆盖，玩世不恭、自暴自弃油然而生，即便年方二十，实已垂垂老矣；然则只要竖起天线，捕捉乐观的信号，你就有望在八十高龄告别尘寰时仍觉年轻。

When the aerials are down, and your spirit is covered with the snows of cynicism and the ice of pessimism, then you've grown old, even at 20, but as long as your aerials are up, to catch waves of optimism, there's hope you may die young at 80.

## 八：铺垫引出

### 1. 可怕！不容忽视的甲醛危害？！

90%的儿童白血病源自装修

40%的癌症患者与甲醛有关

70%的不孕不育与甲醛有关

### 2. 我晕！成品家居三大糟心？！

不通人性，收纳空间小

无法合理利用空间：浪费掉的平方都可以买个洗手间了

整体厚重，不精致不好看

### 3. 果然！全屋定制，个性十足，果然你会选！

UP 一柜到顶，无缝贴墙

转角位置，巧妙利用

鸡肋空间，起死回生



## 九：品牌卖点

### 多面生活 无限可能

这是一个被各种需求充斥的  
浩瀚星宙

在五彩缤纷的生活里  
身处人生的不同阶段  
我们每个人扮演着不同的角色

妻子想要一个种满花草的阳光露台  
先生想要一间堆满字画的气质书房  
孩子想要一个摆满玩具可以自由玩耍的空间  
老人想要一个可以下棋喝茶的区域

...

你想要的  
都能实现  
更合理的利用空间  
更绿色的呼吸保障  
更突出的品质细节

卡登莱全屋定制  
创造无限可能

#### 1. 时尚调性 年轻的追求往往都是心有灵犀

卡登莱定制家居用年轻人的视角，从现代风格中提取多重元素，让整个空间更具层次，伶俐的边框线条冷静理智，表面曲线来柔化，多角度呈现线条的装饰性，让居室看起来自然、多变、灵动、不造作，更具时尚品味。

#### 2. 品质支撑 给生活更多美好

卡登莱，全屋定制的体验使得家居风格可以根据消费者个性随心选择，但品质却绝不任性，因为高品质的家具，与我们的生活质量息息相关。卡登莱选自德国被誉为“国际潮流花色定制专家”的夏特高端材质，家具纹路清晰，色泽明亮，防晒等级可达八级以上，不变色褪色。卡登莱多年来秉承“高品质家居”的生产理念，在市场积累了良好口碑和赞誉，也为一个个家庭提供高品质的生活方式。

#### 3. 功能自由 多面生活体验与众不同

卡登莱，根据需求量身设定功能分区，无论是富有想象力的收纳空间，还是对于衣柜使用的小癖好，它都可以完美匹配毫无违和感。有效解决消费者盲目拼凑，费时费力却不得心意的难题，通过巧妙的定制设计，为家释放30%的空间！为人们打造舒心自由的家居生活体验。

#### 4. 生态环保 无醛无添加 健康有保障

卡登莱定制家具，选自价格高于市场标准2倍的进口板材“新西兰辐射松”，它也是高档儿童家具常用选材。辐射松木材色泽柔和，结构均匀，原木可百年不腐，更绿色安全。卡登莱率行业之先，和全球最大的MDI的聚氨酯生产商“亨斯迈”达成长期战略合作，在行业内真正实现“无醛添加”，在使用过程中不释放甲醛和其他有毒物质，高于国际E0级环保标准，卡登莱定制家具，关注环保，保卫家人健康。



## 九：产品卖点

### 1. 品质的力量来自点滴——选材只是第一步（一页画面表现）

卡登莱定制家具，选自价格高于市场标准2倍的进口板材“新西兰辐射松”，它也是高档儿童家具常用选材。辐射松木材为中密度、结构均匀、收缩效率平均、稳定性强的优质软材。完好的原木不存在腐朽、心腐和虫咬等问题；木材握钉力好，渗透性强，极易防腐，干燥、固化和上色等处理。卡登莱始终坚持：选材只是第一步的标准，让品质成为卡登莱定制家具最强的行业口碑。

### ■ 新西兰辐射松介绍（一页画面表现）

#### 扒一扒新西兰辐射松的用途 令人惊叹！

全世界10%的人工木材来自新西兰。

辐射松在原产地生长并不出色，也未受到人们的重视，但是，因新西兰岛国独特的地理条件，使辐射松顺利安家落户，并异乎寻常地生长，日益受到人们的重视。辐射松对土壤有很强的适应能力，在新西兰北岛，辐射松林生长良好，有效地阻止风沙入侵，移动沙丘得到固定，发挥了保护生态环境的优势，也从未见有大规模毁灭性病虫害报道。除了用材以外，它还是荒山荒地绿化的好树种。

新西兰辐射松木材的用途十分广泛，这在世界上同类针叶树种中极为罕见。

分布在新西兰城乡漂亮舒适的住房，大多是用辐射松材建造，使用寿命可达百年以上。

辐射松是制造人造板的优质材料。新西兰生产的各类人造板基本上都用辐射松材，产品畅销澳大利亚、日本、韩国、新加坡等市场。

新西兰牧场围栏也是用辐射松材做的。

辐射松木材经杂酚钠处理，可制作铁路枕木，具有很强的防腐性能。

辐射松材色泽柔和，机械加工性能好，及具有容易胶结和染色的特点，适合加工各种工艺品和精加工产品。

...

卡登莱全屋定制家具，选用新西兰辐射松，高品质，只为让您生活得更好。

### 2. 真正做到无醛添加 安全更放心

卡登莱率行业之先，和全球最大的MDI的聚氨酯生产商“亨斯迈”达成长期战略合作，在行业内真正实现“无醛添加”，在使用过程中不释放甲醛和其他有毒物质，高于国际E0级环保标准，卡登莱定制家具，关注环保，安全更放心。

### 3. 小小五金件，隐藏大学问（一页画面表现）

五金配件高于市场生命周期3倍/真材实料镀镍，重量可达4.6g/每个五金配件均配定位器，防爆防滑，更耐久。卡登莱定制家具对品质态度始终如一，哪怕是不受关注的小小五金件，它也一如既往的选择最好的，每个配件上都有品牌标识。

### 4. 不做喷漆，24种进口高端覆膜（一页画面表现）

卡登莱定制家具，24种进口高端膜材，厚度高于市场5倍，防水防潮。先进包边工艺，自动化流水线操作，高温热压，一次成型，贴合细腻。打破单一设计，按喜好专业定制，更符合年轻人心态，潮流随心掌握！



## 十：产品卖点文案话术

### 女人，你该拥有一个让众人羡慕的衣柜

#### 欧式衣柜：

1. 欧式风格卧室可以选择这样白色百搭的衣柜，奶白色与周围的欧式家具气场相符，营造一种田园公主风格的欧式尊贵。
2. 深色的欧式衣柜，属于整体性衣柜类型。这种入墙式的衣柜能与周围的环境构成一种综合的整体，比较有气势，大气美观。
3. 欧式家具尺寸都比较宽大，这款衣柜外形也是气宇轩昂，大气美观。没有太多精雕细琢的繁复装饰纹样，但是细节处的转角却让人感受到当中的欧式风。
4. 卧室衣柜有时候也不一定要是整体衣柜，简单独立式衣柜放在一角也可以充当实用美观的装饰。
5. 虚实结合的造型设计，增添衣柜层次感与美观度；嵌入式衣柜与整个墙面浑然一体，极大地节省了卧室空间。配上衣帽架，现代轻奢的感觉瞬间有了。清爽素雅的主色调，温馨舒适；一门到顶的设计高端大气，嵌入式设计充分考虑了卧室的储物需求，也与卧室氛围完美搭配。

#### 组合衣柜：

衣柜和书柜的组合设计是目前非常流行的一种组合方式，具备宁静特征的衣柜搭配上需要安静的书柜，可谓家具行业里的黄金搭档。不浪费空间，又层次渐进，保持了美感，又兼具了实用性，非常适合小户型主卧使用。衣柜不仅可以和书柜融为一体，加上办公桌的功能也显得非常恰当好处，对需要经常加班的上班族来说，一个好的办公桌不仅需要安静的环境，更需要一个通风透气的位置，以保证加班效率，所以，这款衣柜组合设计非常年轻的需要加班的人。

#### 收纳量大的衣柜：

1. 一个美丽精致的衣帽间就像一个豪华的梦想，它象征着更大的储存空间，更美好的试衣环境。卡登莱定制设计合理，还考虑根据你的生活习惯贴身打造。所有衣物都摆成一道亮丽的风景，再也不用弯腰翻箱倒柜找衣服了。纯白+金色边、拉手，既田园，又充满着贵族气息。养眼养到让人心平气和，这才是让女人羡慕到内心融化的衣帽间啊，此外，因地制宜的设计，在使用上使用顺手又省力。梳妆柜的融入，让空间不再单一结构化。
2. L型简约化衣帽间，虽然占地面积不大，但却也集中了收纳和展示功能。单元格长短各不同，层次错开，可以满足不同类型的物品收纳和展示。如果有一天，你家的收纳也做得高逼格，那一定是非常合理、美观、毫不费力的收纳方式。挂衣区，只要衣架够多，就能满足不同长短、质感衣物的收纳。
3. L型衣帽间，也适用于面积较大的卧室。原木色与白色组合搭配，既深沉又优雅，非常百搭。左右两侧考虑了长短不一的衣物收纳，在功能设计上，非常人性化。还特地设计了格子抽屉区，满足饰品、内衣的分区收纳，避免了小物品缠绕在一起引起的杂乱感，取拿起来也毫不费力。

#### 鞋柜与衣柜组合

整体衣帽间，和商场的橱窗无差异，可以添置水晶吊灯和和高档皮质沙发，让整体空间显得更有档次，转角处的转角衣架，实用到随手一旋转就可以取出衣服，空间利用率 100%。



**水湖蓝：**城市，是一个让人爱恨交加的地方。恨的是忙了一天的工作还要舟车劳顿，看着车窗外的霓虹灯火，倦意袭来。爱的是那满身的疲惫，都在回家开门那一刻消散。蓝色给人宁静清凉之感，一点湖蓝清凉一夏，水湖蓝的清凉与星空的静谧完美融合，怎能让人不爱呢？

**梦幻粉：**极简线条，搭配独到的粉色元素，明快的色彩搭配，为原本单调的空间注入新鲜活力，小资又不乏浪漫，适合小年轻、追求时尚以及新婚人士家居首选。淡淡的粉色，恬静而美好，如梦如幻直击心底的浪漫，满足心中那个公主梦。

**穿越蓝：**青春勃发，开拓进取是穿越蓝的精髓，不同于大众化的蓝色家居设计，穿越蓝颜色更加前卫，个性凸显，是主人生活方式的最佳体现。

**圣洁白：**白色，渲染着清纯、圣洁，象征着白璧无瑕的独特气质，简约雅致。洁白的主调，搭配上衣柜推拉门上的百叶更是带有一种青葱校园般的怀旧感，清新的气息扑面而来。衣柜圆弧和顶柜，增强收纳功能，推拉门的设计节省空间，实用又美观，让空间干净明朗，心情也跟着愉悦起来。

**暖阳黄：**整款衣柜在线条的表达上简洁流畅，符合现代人简洁高雅的品味追求，简约而不流俗，摆脱繁琐，营造简单生活。板材材料上选用了明亮的黄色木材，放置于居室中宛如一抹暖阳投射其中。其表面的花纹低调淡雅，既昭示了个性，更为贴近自然，充满了田园气息，而又不失优雅，静若处子，动若脱兔，在清新的环境中实现完美。

## 你家书柜是从电视剧里搬下来的吗？

书柜是一个简单的存储单位，在有限空间或更大的空间内解决储物的方案。这个家具必须固定在墙上的封闭的墙锚定装置，它可以是有或没有门。你在家可以轻松地创建一个真正的图书馆书架，或家庭办公室、阅读区等，它也可以容纳衣服、鞋子、杂物等。

## 推拉门选购的5大注意事项

### 推拉门衣柜选购揭秘一

门板的厚度是否丰满厚实，高度是否足够。推拉门用的木板，最好选择 10mm 厚的板材，使用起来结实、稳定、耐久；稍差的会选用 8mm 甚至 6mm 厚的板材，显得比较单薄、轻浮、易变形，稳定性稍差。欧美国国家大多崇尚装修一体化效果，要求单块板材高度 2.8 米以上，不用拼接，直达天花顶。

卡登莱推拉门木板厚度 18mm。

### 推拉门衣柜选购揭秘二

柜门与边框花色是否一致。品牌衣柜柜门的边框、门板出自同一厂家，颜色纹路可达到完全一致，配套统一。而杂牌衣柜往往东拼西凑，边框等五金件或采用进口，配上花色相似的国产板材，糊弄外行的消费者。

卡登莱同品质板材，同品质机械化流水线，误差精确到毫米。

### 推拉门衣柜选购揭秘三

轮子是否顺滑、耐磨、耐压、安全可靠。品牌衣柜的滑轮一般选用碳素玻璃纤维制成，内带滚珠，附有不干性润滑酯，故能轻松推拉，顺畅灵活，而且承重力大，耐压、耐磨不变形。较差的滑轮采用工程塑料或有机塑料做成，不耐磨，开始使用尚可，时间长了容易变形，影响使用。另外，好的滑轮往往设计有两个防跳装置，确保柜门滑行时可靠安全，差的滑轮往往只有一个防跳装置甚至没有防跳装置，使用时容易出轨，难以保证安全。盒式封闭结构的滑轮，防尘效果较好，即使在常吹风沙的北方地区，也一样照常使用。

卡登莱滑轮选用碳素玻璃纤维制成，两个防跳装置，静音无噪，安全可靠。



## 十一：文化标语

Youth means limitless possibilities. 年轻就是无限的可能。

You can do it too! 你也做得到!

What is learned in the cradle is carried to the grave. 孩提时代学到的东西，至死也不会忘却。

No pleasure without pain. 没有苦就没有乐。

No pains, no gains. 没有付出就没有收获。

No one can call back yesterday. 昨日不会重现。

Life is just a series of trying to make up your mind. 生活只是由一系列下决心的努力所构成。

Learning is the eye of the mind. 学问是心灵的眼睛。

Learn young, learn fair. 学习趁年少，而且要学好。

Learn from the mistakes of others and prevent your own. 前人犯错，后人戒。

Goals determine what you are going to be. 目标决定你将成为什么样的人。

Get to another summit in your career. 开创职业生涯的另一个高峰。

Early to bed and early to rise, makes a man healthy, wealthy, and wise. 早睡早起使人健康、富裕又聪明。

All human wisdom is summed up in two words? C wait and hope. 人类所有的智慧可以归结为两个词——等待和希望。

A great man is always willing to be little. 伟大的人物总是愿意当小人物的。

A bird in the hand is worth two in the bush. 手中的一只鸟胜于林中的两只鸟。

—END—

视创连锁设计出品

